

# EMILY SIONNIERE & CONSEIL

CONSEIL | PME NORMANDE & IDF | NUMERIQUE  
STRATEGIE | MARKETING & COMMERCIAL

**J'aide les PME à améliorer leur performance marketing et commerciale grâce aux outils numériques et à l'optimisation de leur système d'information.**

## Contact

06.78.00.98.46

[www.emilysionniere.fr](http://www.emilysionniere.fr)

[info@emilysionniere.fr](mailto:info@emilysionniere.fr)

<https://www.linkedin.com/in/emilysionniere/>



# Transformation numérique ?

**La stratégie digitale c'est (re)définir la stratégie de votre entreprise au regard des nouvelles possibilités qu'offre le numérique pour votre organisation, vos clients, vos partenaires dans le but de développer votre entreprise.**

**Idée n°2 : « Je suis en retard, tous mes concurrents ont sûrement un plan d'actions déjà défini. »**

Selon une enquête menée par BPIFrance en septembre 2017, 45 % des patrons de PME/ETI n'ont toujours pas de vision de la transformation digitale de leur entreprise. Parmi ceux qui en ont une, 63 % n'ont pas ou peu établi de feuille de route. Sans objectifs et moyens clairement définis, la transformation digitale échouera.

**Idée n°1 : « Ce n'est pas compliqué, j'embauche un stagiaire et je refais mon site internet. »**

La transformation digitale appelle une transformation globale de l'entreprise autour de 3 chantiers phares : le client, l'organisation et les partenaires de l'entreprise. Inutile de préciser que votre implication en tant que chef d'entreprise, est déterminante. C'est à vous de poser la vision stratégique, de la communiquer et de la partager avec vos collaborateurs.

**Idée n°3 : « J'ai reçu une société de service, qui me propose une solution géniale de big data. »**

Souvent la transformation digitale n'est vue qu'à travers le prisme de la technologie. Or la réflexion doit débiter par une réflexion stratégique. Quelle est ma proposition de valeur ? Quels sont mes atouts et mes faiblesses ? Le numérique et la technologie ne sont que des moyens, certes très puissants, de développer votre entreprise.



# Qui suis-je ?



Après 20 ans d'expériences au sein de comités de direction de PME dans des fonctions commerciale / marketing et dans la mise en place de système d'information (ERP), j'ai eu envie de partager mon expérience avec les chefs d'entreprises et de les accompagner dans leurs réflexions sur la transformation numérique de leur société. J'aime l'action, le pragmatisme du monde de la PME mais je sais aussi que, bien souvent, les équipes ont la "tête dans le guidon"... Mon rôle est d'aider les chefs d'entreprise et les équipes à se poser les bonnes questions, à prendre du recul pour ensuite définir une feuille de route. Je réalise également le suivi de la mise en œuvre car le passage de la réflexion à l'action est ce qui est le plus compliqué et le plus précieux. Parce que votre entreprise est unique, ma mission doit l'être également !  
Rencontrons-nous !



# Ma démarche?

Pour digitaliser votre entreprise, je propose un audit de votre stratégie balayant les domaines suivants :



L'objectif est de définir en commun une **feuille de route, un plan d'actions** pour atteindre vos objectifs ou résoudre une problématique. Exemple de thématiques abordées :

- Comment tirer parti du numérique pour augmenter l'efficacité de vos commerciaux ?
- Comment améliorer votre relation client par une simplification de vos process ?
- Comment mettre en place une stratégie de génération de lead efficace ?
- Comment augmenter votre notoriété auprès de votre écosystème et le traduire en CA ?
- Comment piloter votre entreprise par des indicateurs clés de performance ?

**Le passage à l'action est le nerf de la guerre dans une PME : elle doit se démarquer par son agilité et son pragmatisme. Deux qualités que j'affectionne tout particulièrement. Malheureusement, bien souvent le manque de temps, de compétences ou de méthodologie peut nuire au passage à l'action.**

J'ai de nombreuses années d'expériences dans la gestion de projets structurants (notamment la mise en place d'un ERP, d'un site internet, d'un configurateur, etc...) et mon rôle est de m'appuyer sur vos équipes tout en formalisant la démarche projet. Grâce à une approche méthodique et efficace, vos projets numériques se déploient :

- dans les temps
- dans les budgets
- sans impacter trop fortement le travail quotidien de vos équipes
- dans le scope fonctionnel prévu initialement
- dans une ambiance détendue en interne mais également avec le prestataire

## Contact

06.78.00.98.46  
www.emilysionniere.fr  
info@emilysionniere.fr  
<https://www.linkedin.com/in/emilysionniere/>